

1.1 Merkmalsliste: IKT Unternehmen 2016

Variable	Kurzbeschreibung	Ausprägungen
id	Identifikations-Nummer (Unternehmensnummer)	
A Nutzung von Computern		
a_1	Nutzung von Computern	1 = ja 2 = nein
a_2abs	Anzahl tätige Personen mit PC-Nutzung (absolut)	
a_2rel	Anteil tätige Personen mit PC-Nutzung (in %)	
B IT-Fachkräfte und IT-Kenntnisse		
b_1	Beschäftigung eigener IT-Fachkräfte	0 = nicht beantwortet 1 = ja 2 = nein
Interne oder externe Fortbildungsmaßnahmen für tätige Personen		
b_2_1*	IT-Fachkenntnisse für IT-Fachkräfte ¹	0 = nicht beantwortet 1 = ja 2 = nein
b_2_2*	IT-Anwenderkenntnisse für andere tätige Personen ¹	
b_3	Einstellung oder erstrebte Einstellung von IT-Fachkräften ¹	0 = nicht beantwortet 1 = ja 2 = nein
b_4	Schwierigkeiten, IT-Fachkräfte einzustellen ¹	0 = nicht beantwortet 1 = ja 2 = nein
Zuständigkeit für IT-Aufgaben		
b_5_1*	Instandhaltung der IT-Infrastruktur ¹	0 = nicht beantwortet 1 = unternehmenseigene Personen 2 = externe Anbieter 3 = IT-Aufgabe nicht zutreffend
b_5_2*	Betreuung der Büro-Software ¹	
b_5_3*	Entwicklung betriebswirtschaftlicher Software ¹	
b_5_4*	Betreuung betriebswirtschaftlicher Software ¹	
b_5_5*	Entwicklung webbasierter Lösungen ¹	
b_5_6*	Betreuung webbasierter Lösungen ¹	
b_5_7*	Sicherheit und Datenschutz ¹	
C Nutzung des Internets		
c_1	Zugang zum Internet	0 = nicht beantwortet 1 = ja 2 = nein
c_2abs	Anzahl tätige Personen mit Internetzugang (absolut)	
c_2rel	Anteil tätige Personen mit Internetzugang (in %)	
<i>Feste Breitbandverbindung</i>		
c_3	DSL- oder andere ortsfeste Breitbandverbindung	0 = nicht beantwortet 1 = ja 2 = nein
c_4	maximale Datenübertragungsrate der schnellsten festen Internetverbindung	0 = nicht beantwortet 1 = unter 2 MBit/s 2 = 2 MBit/s bis unter 10 MBit/s 3 = 10 MBit/s bis unter 30 MBit/s 4 = 30 MBit/s bis unter 100 MBit/s 5 = 100 MBit/s oder mehr
<i>Mobile Internetverbindung</i>		
c_5	mobile Breitbandverbindung	0 = nicht beantwortet 1 = ja 2 = nein
c_6abs	Anzahl tätige Personen mit mobilem Internetzugang über tragbares Gerät (absolut)	
c_6rel	Anteil tätige Personen mit mobilem Internetzugang über tragbares Gerät (in %)	
Nutzungsmöglichkeiten für tätige Personen, die für geschäftliche Zwecke mit einem Internetzugang über ein tragbares Gerät ausgestattet sind		
c_7_1	Zugang zum unternehmenseigenen E-Mail-System	0 = nicht beantwortet 1 = ja 2 = nein
c_7_2	Zugriff auf und Abänderung von Dokumenten	
c_7_3	Zugang zur firmeninternen Geschäftssoftware	
<i>Website</i>		

Variable	Kurzbeschreibung	Ausprägungen
c_8	Verfügung über eine Website	0 = nicht beantwortet 1 = ja 2 = nein
	Bereitgestellte Informationen oder Dienstleistungen auf der Website	
c_9_1*	Produkt-, Dienstleistungsübersicht und/oder Preislisten	0 = nicht beantwortet 1 = ja 2 = nein
c_9_2*	Online-Bestell-, Reservierungs- oder Buchungssystem	
c_9_3*	Möglichkeit der Produktgestaltung	
c_9_4*	Überprüfung des Auftrags- oder Lieferstatus	
c_9_5*	Bereitstellung personalisierter Inhalte	
c_9_6*	Links oder Hinweise zur Social Media-Präsenz	
c_9_7*	Veröffentlichung von Stellenangeboten oder Entgegennahmen von Online-Bewerbungen	
	<i>Social Media</i>	
	Nutzung folgender Social Media-Plattformen	
c_10_1	Soziale Netzwerke	0 = nicht beantwortet 1 = ja 2 = nein
c_10_2	Unternehmens-Weblogs oder Mikroblogging-Dienste	
c_10_3	Multimedia-Portale	
c_10_4	Wiki-Wissensmanagementsysteme	
	<i>Anderweitige Nutzung des Internets</i>	
c_11*	Fernzugriff für tätige Personen auf E-Mail-Systeme, Dokumente oder Softwareanwendungen	0 = nicht beantwortet 1 = ja 2 = nein
c_12	kostenpflichtige Werbung im Internet	0 = nicht beantwortet 1 = ja 2 = nein
	Unternehmen bezahlt für Werbung im Internet und verwendet dabei folgende Werbemethoden	
c_13_1*	Werbemethoden, basierend auf Website-Inhalte oder Stichwortsuche des Internetnutzers	0 = nicht beantwortet 1 = ja 2 = nein
c_13_2*	Werbemethoden, basierend auf Internetaktivitäten des Nutzers oder des Profils	
c_13_3*	Werbemethoden, basierend auf geografischen Standort des Nutzers	
c_13_4*	Werbemethoden, basierend auf andere nicht aufgeführte Methoden	
D Cloud Computing		
d_1*	kostenpflichtige IT-Dienste über Cloud Computing	0 = nicht beantwortet 1 = ja 2 = nein
	IT-Dienste über Cloud Computing	
d_2_1*	E-Mail	0 = nicht beantwortet 1 = ja 2 = nein
d_2_2*	Office-Anwendungen	
d_2_3*	Betrieb von Unternehmensdatenbanken	
d_2_4*	Speicherung von Dateien	
d_2_5*	Softwareanwendungen im Finanz- oder Rechnungswesen	
d_2_6*	CRM-Software	
d_2_7*	Rechenkapazität	
	Nutzungsform von Cloud Servern externer Informationsanbieter	
d_3_1*	gemeinsam genutzte Server	0 = nicht beantwortet 1 = ja 2 = nein
d_3_2*	ausschließlich vom Unternehmen genutzte Server	
E Big Data-Analyse		
	Big Data aus folgender Datenquelle analysiert	
e_1_1*	unternehmenseigene Daten von Smart Devices, Sensoren ¹	0 = nicht beantwortet 1 = ja 2 = nein
e_1_2*	geografische Daten durch Nutzung tragbarer Geräte ¹	
e_1_3*	Daten von Social Media-Plattformen ¹	
e_1_4*	andere nicht genannte Datenquellen ¹	

Variable	Kurzbeschreibung	Ausprägungen
	Zuständigkeit für Big Data-Analysen	
e_2_1*	tätige Personen im Unternehmen ¹	0 = nicht beantwortet 1 = ja 2 = nein
e_2_2*	externe Dienstleister ¹	
F	Rechnungsstellung	
	<i>Ausgestellte Rechnungen</i>	
	Rechnungen in Papier- oder elektronische Form an folgende Empfänger	
f_1_1*	andere Unternehmen ¹	0 = nicht beantwortet 1 = ja 2 = nein
f_1_2*	öffentliche Verwaltung ¹	
f_1_3*	Privatkunden ¹	
	Rechnungsformate versandter Rechnungen	
f_2_1*	elektronische Rechnungen mit automatisierter Weiterverarbeitung (in %) ¹	
f_2_2*	Rechnungen in elektronischer Form ohne automatisierte Weiterverarbeitung (in %) ¹	
f_2_3*	Rechnungen nur in Papierform (in %) ¹	
	<i>Erhaltene Rechnungen</i>	
	Rechnungsformate erhaltener Rechnungen	
f_3_1*	elektronische Rechnungen mit automatisierter Weiterverarbeitung (in %) ¹	
f_3_2*	Rechnungen in Papier- oder elektronischer Form ohne automatisierte Weiterverarbeitung (in %) ¹	
G	E-Commerce	
	<i>Verkäufe über eine Website oder App</i>	
g_1	Erhalt von Bestellungen über eine Website oder Apps ¹	0 = nicht beantwortet 1 = ja 2 = nein
g_2	Anteil des aus Website- oder App-Verkäufen resultierenden Umsatzes am Gesamtumsatz (in %) ¹	
	Anteil des aus Website- oder App-Verkäufen resultierenden Umsatzes an Kundentypen	
g_3_1*	Privatkunden (B2C) (in %) ¹	
g_3_2*	Unternehmen (B2B) und öffentliche Verwaltung (B2G) (in %) ¹	
g_4	Erhalt von Bestellungen über EDI ¹	0 = nicht beantwortet 1 = ja 2 = nein
g_5	Anteil der aus Bestellungen oder Buchungen über EDI resultierenden Umsätze am Gesamtumsatz (in %) ¹	
H	Allgemeine Angaben zum Unternehmen	
h_1_wz	Haupttätigkeit des Unternehmens (WZ2008, 2-Steller) ¹	siehe Abschnitt 1.3
h_2_taet	Anzahl der tätigen Personen im Unternehmen ¹	
h_3_ums	Umsatz bzw. Einnahmen des Unternehmens (in vollen Euro) ¹	
hrf_unt	Hochrechnungsfaktor Unternehmen nach WZ 2008	
hrf_taet	Hochrechnungsfaktor tätige Personen nach WZ 2008	
hrf_ums	Hochrechnungsfaktor Umsatz nach WZ 2008	
hrf_unt_frei	freier Hochrechnungsfaktor Unternehmen	
hrf_taet_frei	freier Hochrechnungsfaktor tätige Personen	
hrf_ums_frei	freier Hochrechnungsfaktor Umsatz	
bgk	Beschäftigtengrößenklasse ¹	1 = 1-9 Beschäftigte 2 = 10-49 Beschäftigte 3 = 50-249 Beschäftigte 4 = 250 und mehr Beschäftigte
wz_grob	WZ-Einteilung ¹	1 = Verarbeitendes Gewerbe 2 = Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen 3 = Baugewerbe 4 = Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kfz 5 = Verkehr, Lagerei, Post-, Kurier-

Variable	Kurzbeschreibung	Ausprägungen
		und Expressdienste 6= Gastgewerbe 7 = Information und 8 = Kommunikation Grundstücks- und 9 = Wohnungswesen Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und 10 = technischen Dienstleistungen Erbringung von sonstigen 11 = wirtschaftlichen Dienstleistungen Reparatur von Datenverarbeitungs- und Telekommunikationsgeräten
kennz_fb	Kennzeichnung Fragebogen	IKT = Unternehmen mit 10 und mehr tätigen Personen IKTKl = Unternehmen mit 1 bis 9 tätigen Personen
landnr	Bundesland	1 = Schleswig-Holstein 2 = Hamburg 3 = Niedersachsen 4 = Bremen 5 = Nordrhein-Westfalen 6 = Hessen 7 = Rheinland-Pfalz 8 = Baden-Württemberg 9 = Bayern 10 = Saarland 11 = Berlin 12 = Brandenburg 13 = Mecklenburg-Vorpommern 14 = Sachsen 15 = Sachsen-Anhalt 16 = Thüringen
jahr	Erhebungsjahr	2016

* Item nicht für IKTKl erhoben; ¹ Merkmal bezieht sich auf das Kalenderjahr 2015 (ansonsten Januar 2016).

Vorhandene Variablen nach Gruppierung des Fragebogens (kennz_fb)

	Variable vorhanden	
	IKT	IKTkl
id	ja	ja
a_1	ja	ja
a_2abs	ja	ja
a_2rel	ja	ja
b_1	ja	ja
b_2_1	ja	nein
b_2_2	ja	nein
b_3	ja	ja
b_4	ja	ja
b_5_1	ja	nein
b_5_2	ja	nein
b_5_3	ja	nein
b_5_4	ja	nein
b_5_5	ja	nein
b_5_6	ja	nein
b_5_7	ja	nein
c_1	ja	ja
c_2abs	ja	ja
c_2rel	ja	ja
c_3	ja	ja
c_4	ja	ja
c_5	ja	ja
c_6abs	ja	ja
c_6rel	ja	ja
c_7_1	ja	ja
c_7_2	ja	ja
c_7_3	ja	ja
c_8	ja	ja
c_9_1	ja	nein
c_9_2	ja	nein
c_9_3	ja	nein
c_9_4	ja	nein
c_9_5	ja	nein
c_9_6	ja	nein
c_9_7	ja	nein
c_10_1	ja	ja
c_10_2	ja	ja
c_10_3	ja	ja
c_10_4	ja	ja
c_11	ja	nein
c_12	ja	ja
c_13_1	ja	nein
c_13_2	ja	nein
c_13_3	ja	nein
c_13_4	ja	nein
d_1	ja	nein
d_2_1	ja	nein
d_2_2	ja	nein
d_2_3	ja	nein
d_2_4	ja	nein
d_2_5	ja	nein
d_2_6	ja	nein
d_2_7	ja	nein
d_3_1	ja	nein
d_3_2	ja	nein

	Variable vorhanden	
	IKT	IKTkl
e_1_1	ja	nein
e_1_2	ja	nein
e_1_3	ja	nein
e_1_4	ja	nein
e_2_1	ja	nein
e_2_2	ja	nein
f_1_1	ja	nein
f_1_2	ja	nein
f_1_3	ja	nein
f_2_1	ja	nein
f_2_2	ja	nein
f_2_3	ja	nein
f_3_1	ja	nein
f_3_2	ja	nein
g_1	ja	ja
g_2	ja	ja
g_3_1	ja	nein
g_3_2	ja	nein
g_4	ja	ja
g_5	ja	ja
h_1_wz	ja	ja
h_2_taet	ja	ja
h_3_ums	ja	ja
hrf_unt	ja	ja
hrf_taet	ja	ja
hrf_ums	ja	ja
hrf_unt_frei	ja	ja
hrf_taet_frei	ja	ja
hrf_ums_frei	ja	ja
bgk	ja	ja
wz_grob	ja	ja
kennz_fb	ja	ja
landnr	ja	ja
jahr	ja	ja

Quelle: Qualitätsbericht IKT Unternehmen 2016.

Ausprägungen Variable h_1_wz (Haupttätigkeit des Unternehmens)

WZ-Abteilung (2-steller)	Bezeichnung der WZ-Abteilung
10	Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln
11	Getränkeherstellung
12	Tabakverarbeitung
13	Herstellung von Textilien
14	Herstellung von Bekleidung
15	Herstellung von Leder, Lederwaren und Schuhen
16	Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel)
17	Herstellung von Papier, Pappe und Waren daraus
18	Herstellung von Druckerzeugnissen; Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern
19	Kokerei und Mineralölverarbeitung
20	Herstellung von chemischen Erzeugnissen
21	Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren
23	Herstellung von Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden
24	Metallerzeugung und -bearbeitung
25	Herstellung von Metallerzeugnissen
26	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen
27	Herstellung von elektrischen Ausrüstungen
28	Maschinenbau
29	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen
30	Sonstiger Fahrzeugbau
31	Herstellung von Möbeln
32	Herstellung von sonstigen Waren
33	Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen
35	Energieversorgung
36	Wasserversorgung
37	Abwasserentsorgung
38	Sammlung, Behandlung und Beseitigung von Abfällen; Rückgewinnung
39	Beseitigung von Umweltverschmutzungen und sonstige Entsorgung
41	Hochbau
42	Tiefbau
43	Vorbereitende Baustellenarbeiten, Bauinstallation und sonstiges Ausbaugewerbe
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)
49	Landverkehr und Transport in Rohrfernleitungen
50	Schifffahrt
51	Luftfahrt
52	Lagerei sowie Erbringung von sonstigen Dienstleistungen für den Verkehr
53	Post-, Kurier- und Expressdienste
55	Beherbergung
56	Gastronomie
58	Verlagswesen
59	Herstellung, Verleih und Vertrieb von Filmen und Fernsehprogrammen; Kinos; Tonstudios und Verlegen von Musik
60	Rundfunkveranstalter
61	Telekommunikation
62	Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie
63	Informationsdienstleistungen
68	Grundstücks- und Wohnungswesen
69	Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung
70	Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben; Unternehmensberatung
71	Architektur- und Ingenieurbüros; technische, physikalische und chemische Untersuchung
72	Forschung und Entwicklung

WZ-Abteilung (2-steller)	Bezeichnung der WZ-Abteilung
73	Werbung und Marktforschung
74	Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten
77	Vermietung von beweglichen Sachen
78	Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften
79	Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsdienstleistungen
80	Wach- und Sicherheitsdienste sowie Detekteien
81	Gebäudebetreuung; Garten- und Landschaftsbau
82	Erbringung von wirtschaftlichen Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen a. n. g.
95 ¹	Reparatur von Datenverarbeitungsgeräten und Gebrauchsgütern

¹ Die Kategorie beinhaltet ausschließlich Unternehmen aus der Wirtschaftsgruppe 95.1 „Reparatur von Datenverarbeitungs- und Telekommunikationsgeräten“.