

# Metadatenreport



Teil II: Produktspezifische Informationen zur Nutzung des AFiD-Panels Struktur-  
erhebung im Dienstleistungsbereich 2008–2017

DOI: 10.21242/47415.2017.00.01.1.1.0

Version 1

## Impressum

Herausgeber: Statistische Ämter des Bundes und der Länder  
Herstellung: Information und Technik Nordrhein-Westfalen  
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 9449-8000  
Internet: [www.forschungsdatenzentrum.de](http://www.forschungsdatenzentrum.de)  
E-Mail: [forschungsdatenzentrum@it.nrw.de](mailto:forschungsdatenzentrum@it.nrw.de)

### Fachliche Informationen

zu dieser Veröffentlichung:

Forschungsdatenzentrum der  
Statistischen Ämter der Länder  
– Standort Berlin –  
Tel.: 030/ 9021-3300  
Fax: 030/ 9028-4038  
[forschungsdatenzentrum@statistik-bbb.de](mailto:forschungsdatenzentrum@statistik-bbb.de)

### Informationen zum Datenangebot:

Statistisches Bundesamt  
Forschungsdatenzentrum  
Tel.: 0611 75-2420  
Fax: 0611 75-3915  
[forschungsdatenzentrum@destatis.de](mailto:forschungsdatenzentrum@destatis.de)

Forschungsdatenzentrum der  
Statistischen Ämter der Länder  
– Geschäftsstelle –  
Tel.: 0211 9449-2873  
Fax: 0211 9449-8087  
[forschungsdatenzentrum@it.nrw.de](mailto:forschungsdatenzentrum@it.nrw.de)

Erscheinungsfolge: unregelmäßig  
Erschienen im Januar 2020

Diese Publikation wird kostenlos als PDF-Datei zum Download unter [www.forschungsdatenzentrum.de](http://www.forschungsdatenzentrum.de) angeboten.

© Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf, 2020  
(im Auftrag der Herausbergemeinschaft)

Vervielfältigung und Verbreitung, nur auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Fotorechte Umschlag: ©artSILENCEcom – Fotolia.com

### Empfohlene Zitierung:

Forschungsdatenzentren der Statistischen Ämter des Bundes und der Länder: Metadatenreport. Teil II: Produktspezifische Informationen zur Nutzung des AfID-Panels Strukturhebung im Dienstleistungsbereich (EVAS-Nummer: 47415). Version 1. DOI: 10.21242/47415.2017.00.01.1.1.0. Berlin 2020.

# Metadatenreport

Teil II: Produktspezifische Informationen zur Nutzung des AFiD-Panels Struktur-  
erhebung im Dienstleistungsbereich 2008–2017

DOI: 10.21242/47415.2017.00.01.1.1.0

Version 1



## Inhalt

<b>1. Datenaufbereitung in den FDZ .....</b>	<b>2</b>
<b>1.1 Datenaufbereitung .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2 Anonymisierungsmaßnahmen .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Methodik der Verknüpfung .....</b>	<b>2</b>
<b>1.4 Wellenstruktur.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Produkt .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Merkmale und Merkmalsbeschreibung .....</b>	<b>5</b>
<b>2.2 Vergleichbarkeit der Merkmale über die Zeit.....</b>	<b>17</b>
<b>2.3 Eckwerte relevanter Merkmale und Merkmalskombinationen.....</b>	<b>19</b>
<b>2.4 Auswertbare regionale Ebene .....</b>	<b>20</b>
<b>3. Praktische Hinweise .....</b>	<b>20</b>
<b>3.1 Hinweise zur Geheimhaltung .....</b>	<b>20</b>
<b>3.1.1 Gesetzliche Grundlagen der statistischen Geheimhaltung .....</b>	<b>20</b>
<b>3.1.2 Geheimhaltung von Ergebnissen .....</b>	<b>21</b>
<b>3.1.3 Praktische Tipps zur Vermeidung von Geheimhaltungsfällen .....</b>	<b>21</b>
<b>3.2 FAQ .....</b>	<b>22</b>
<b>3.3 Verfügbare Tools .....</b>	<b>22</b>

# **1. Datenaufbereitung in den FDZ**

## **1.1 Datenaufbereitung**

Die Daten des AFiD-Panels Strukturhebung im Dienstleistungsbereich werden in einzelnen Jahresscheiben aufbereitet. Es werden dieselben Einzeldaten verwendet, die das Statistische Bundesamt für die Veröffentlichung der Fachserien 9 Reihe 4.1 bis 4.6 verwendet. Zur Qualitätskontrolle werden die Eckwerte des Tabellenblatts 1.2 abgeglichen, die sich mit dem FDZ-Material reproduzieren lassen (siehe Kapitel 2.3 „Eckwerte relevanter Merkmale und Merkmalskombinationen“). Weiterhin werden stichprobenartig Eckwerte der jeweiligen Veröffentlichungen der Statistischen Ämter der Länder verglichen. Hier kommt es in seltenen Fällen zu kleineren Abweichungen, die durch die zeitliche Inkonsistenz der Bundes- und Länderveröffentlichungen sowie durch die Bereinigung um Dubletten im FDZ-Material entstehen.

Hilfsmerkmale werden bei der Datenaufbereitung gelöscht. Ebenso beinhaltet das FDZ-Material nur Unternehmen mit verwertbaren Ergebnissen (Merkmal `pd_status = "0"`). Fälle echter und unechter Antwortausfälle wurden entfernt.<sup>1</sup> Der Datensatz wurde um Dubletten bereinigt. Die Anzahl an Dubletten beträgt durchschnittlich weniger als 10 bzw. 0,01 % Einheiten pro Jahr.

Die einzelnen Jahresscheiben werden anschließend über die Unternehmensnummer (`unr`) im Längsschnitt verknüpft. Das Panel deckt die Erhebungsjahre 2008 bis 2017 ab und ist sowohl für Längsschnitt- als auch für Querschnittsanalysen geeignet.

## **1.2 Anonymisierungsmaßnahmen**

Grundsätzlich wurden keine Maßnahmen zur Anonymisierung durchgeführt. Im Rahmen der GWAP-Nutzung (Nutzung am Gastwissenschaftlerarbeitsplatz) werden systemfreie Nummern für die direkten Unternehmensidentifikatoren vergeben.

## **1.3 Methodik der Verknüpfung**

Die einzelnen Jahresscheiben werden über die Unternehmensnummer (`unr`) im Längsschnitt verknüpft.

---

<sup>1</sup> Dies gilt für alle Neuprojekte mit Nutzungsbeginn ab dem 01.09.2019.

## **1.4 Wellenstruktur**

Da es sich bei der Strukturhebung im Dienstleistungsbereich um eine Stichprobe von maximal 15 % der Unternehmen in bestimmten Wirtschaftsabschnitten handelt, welche zudem in den Jahren 2008, 2011, 2014 und 2016 neu gezogen wurde, variiert das Beteiligungsmuster im Verlauf der Zeit.

Das häufigste Beteiligungsmuster zählt 67.890 Unternehmen, die ausschließlich in den Jahren 2016 und 2017 befragt wurden. 7.604 Unternehmen waren sowohl in der Stichprobe 2011–2013 als auch in der Stichprobe ab 2016 vertreten, in den Jahren 2008–2010 sowie 2014–2015 jedoch nicht. Meist wird bei einer neuen Stichprobenziehung rotiert, um die Belastung der Unternehmen zu verringern. Siehe dazu Kapitel 2.4 „Methoden der Stichprobenziehung“ im Metadatenreport Teil 1.

**Tabelle 1: Anzahl an Unternehmen, die in einem bestimmten Muster befragt wurden**

Anzahl	2008*	2009	2010	2011*	2012	2013	2014*	2015	2016*	2017
67.890	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
63.409	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
56.251	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
45.887	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
18.850	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
13.879	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
13.215	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
12.408	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
12.096	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
12.094	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11.543	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
11.212	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
10.890	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
10.690	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
10.042	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
9.347	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0
8.420	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8.138	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
7.604	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1
7.572	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0
7.440	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
6.889	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
5.084	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
4.809	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1
3.738	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
3.730	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
2.990	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
2.873	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1
2.473	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
1.877	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
40.109	andere Muster									
Insgesamt	116.694	127.605	133.027	139.416	144.673	150.148	158.312	159.864	144.561	151.248

\* Ziehung einer neuen Stichprobe.



## 2. Produkt

### 2.1 Merkmale und Merkmalsbeschreibung

In den folgenden Tabellen (Tabelle 2 bis Tabelle 5) werden die im AFiD-Panel Strukturerhebung im Dienstleistungsbereich erhobenen Merkmale knapp beschrieben. Die Ausprägungen kategorialer Merkmale werden dargestellt. Eine detaillierte Beschreibung der einzelnen Merkmale kann den Erläuterungen zu den Fragebögen in den Qualitätsberichten zur Strukturerhebung im Dienstleistungsbereich entnommen werden. Siehe Metadaten für die Einzeljahre:

<https://www.forschungsdatenzentrum.de/de/dienstleistung/sid>.

Teilweise ändern sich über einzelne Erhebungsjahre hinweg die Merkmalsbezeichnungen in den Datensatzbeschreibungen. So hieß bspw. pdl\_ef34 bis 2015 „Abhängig Beschäftigte“ und ab 2016 „Arbeitnehmer/-innen“. Sofern mit dem Wechsel der direkten Bezeichnung keine inhaltlichen Änderungen einhergehen, wird stets die neue Bezeichnung gewählt. In allen anderen Fällen sind beide Bezeichnungen angegeben. Siehe hierzu auch Kapitel 2.2 „Vergleichbarkeit der Merkmale über die Zeit“.

**Tabelle 2: Merkmale des Grundfragebogens**

Variable	Beschreibung																
unr	Unternehmensnummer  Identifikationsmerkmal der Erhebungseinheit, i.e. das Unternehmen oder die Einrichtung zur Ausübung einer freiberuflichen Tätigkeit.																
jahr	Berichtsjahr  Jahr, für welches Daten erhoben wurden.																
pdl_ef4	Bundesland  <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 = Schleswig-Holstein</td> <td style="width: 50%;">9 = Bayern</td> </tr> <tr> <td>2 = Freie und Hansestadt Hamburg</td> <td>10 = Saarland</td> </tr> <tr> <td>3 = Niedersachsen</td> <td>11 = Berlin</td> </tr> <tr> <td>4 = Freie Hansestadt Bremen</td> <td>12 = Brandenburg</td> </tr> <tr> <td>5 = Nordrhein-Westfalen</td> <td>13 = Mecklenburg-Vorpommern</td> </tr> <tr> <td>6 = Hessen</td> <td>14 = Sachsen</td> </tr> <tr> <td>7 = Rheinland-Pfalz</td> <td>15 = Sachsen-Anhalt</td> </tr> <tr> <td>8 = Baden-Württemberg</td> <td>16 = Thüringen</td> </tr> </table>	1 = Schleswig-Holstein	9 = Bayern	2 = Freie und Hansestadt Hamburg	10 = Saarland	3 = Niedersachsen	11 = Berlin	4 = Freie Hansestadt Bremen	12 = Brandenburg	5 = Nordrhein-Westfalen	13 = Mecklenburg-Vorpommern	6 = Hessen	14 = Sachsen	7 = Rheinland-Pfalz	15 = Sachsen-Anhalt	8 = Baden-Württemberg	16 = Thüringen
1 = Schleswig-Holstein	9 = Bayern																
2 = Freie und Hansestadt Hamburg	10 = Saarland																
3 = Niedersachsen	11 = Berlin																
4 = Freie Hansestadt Bremen	12 = Brandenburg																
5 = Nordrhein-Westfalen	13 = Mecklenburg-Vorpommern																
6 = Hessen	14 = Sachsen																
7 = Rheinland-Pfalz	15 = Sachsen-Anhalt																
8 = Baden-Württemberg	16 = Thüringen																
pdl_ef5	Regierungsbezirk (ab 2014)  <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;"><b>Niedersachsen</b></td> <td style="width: 50%;"><b>Baden-Württemberg</b></td> </tr> <tr> <td>1 = Braunschweig</td> <td>1 = Stuttgart</td> </tr> <tr> <td>2 = Hannover</td> <td>2 = Karlsruhe</td> </tr> <tr> <td>3 = Lüneburg</td> <td>3 = Freiburg</td> </tr> <tr> <td>4 = Weser-Ems</td> <td>4 = Tübingen</td> </tr> </table>	<b>Niedersachsen</b>	<b>Baden-Württemberg</b>	1 = Braunschweig	1 = Stuttgart	2 = Hannover	2 = Karlsruhe	3 = Lüneburg	3 = Freiburg	4 = Weser-Ems	4 = Tübingen						
<b>Niedersachsen</b>	<b>Baden-Württemberg</b>																
1 = Braunschweig	1 = Stuttgart																
2 = Hannover	2 = Karlsruhe																
3 = Lüneburg	3 = Freiburg																
4 = Weser-Ems	4 = Tübingen																

	<b>Grundfragebogen SiD</b> <i>Verkürzter Fragebogen für Unternehmen mit einem Jahresumsatz unter 250.000 Euro (gekennzeichnet mit *)</i>		
<b>Variable</b>	<b>Beschreibung</b>		
	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <b>Nordrhein-Westfalen</b>  1 = Düsseldorf  2 = Köln  3 = Münster  4 = Detmold  5 = Arnsberg   <b>Hessen</b>  1 = Darmstadt  2 = Gießen  3 = Kassel   <b>Rheinland-Pfalz</b>  1 = Koblenz  2 = Trier  3 = Rheinhessen-Pfalz </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <b>Bayern</b>  1 = Oberbayern  2 = Niederbayern  3 = Oberpfalz  4 = Oberfranken  5 = Mittelfranken  6 = Unterfranken  7 = Schwaben   <b>Sachsen</b>  1 = Chemnitz  2 = Dresden  3 = Leipzig </td> </tr> </table>	<b>Nordrhein-Westfalen</b> 1 = Düsseldorf 2 = Köln 3 = Münster 4 = Detmold 5 = Arnsberg  <b>Hessen</b> 1 = Darmstadt 2 = Gießen 3 = Kassel  <b>Rheinland-Pfalz</b> 1 = Koblenz 2 = Trier 3 = Rheinhessen-Pfalz	<b>Bayern</b> 1 = Oberbayern 2 = Niederbayern 3 = Oberpfalz 4 = Oberfranken 5 = Mittelfranken 6 = Unterfranken 7 = Schwaben  <b>Sachsen</b> 1 = Chemnitz 2 = Dresden 3 = Leipzig
<b>Nordrhein-Westfalen</b> 1 = Düsseldorf 2 = Köln 3 = Münster 4 = Detmold 5 = Arnsberg  <b>Hessen</b> 1 = Darmstadt 2 = Gießen 3 = Kassel  <b>Rheinland-Pfalz</b> 1 = Koblenz 2 = Trier 3 = Rheinhessen-Pfalz	<b>Bayern</b> 1 = Oberbayern 2 = Niederbayern 3 = Oberpfalz 4 = Oberfranken 5 = Mittelfranken 6 = Unterfranken 7 = Schwaben  <b>Sachsen</b> 1 = Chemnitz 2 = Dresden 3 = Leipzig		
	<b>A Allgemeine Angaben zur Erhebungseinheit</b> <b>(Stand: 31. Dezember des Berichtsjahres)</b>		
pdI_ef11	A1 Wirtschaftszweig nach WZ2008 (5-Steller). Zur Übersicht erfolgt hier nur eine Auflistung der entsprechenden Wirtschaftsabschnitte auf 2-Steller Ebene.  <b>Abschnitt H – Verkehr und Lagerei</b> Abteilung 49 Landverkehr und Transport in Rohrfernleitungen Abteilung 50 Schifffahrt Abteilung 51 Luftfahrt Abteilung 52 Lagerei sowie Erbringung von sonstigen Dienstleistungen für den Verkehr Abteilung 53 Post-, Kurier- und Expressdienste  <b>Abschnitt J – Information und Kommunikation</b> Abteilung 58 Verlagswesen Abteilung 59 Herstellung, Verleih und Vertrieb von Filmen und Fernsehprogrammen; Kinos; Tonstudios und Verlegen von Musik Abteilung 60 Rundfunkveranstalter Abteilung 61 Telekommunikation Abteilung 62 Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie Abteilung 63 Informationsdienstleistungen  <b>Abschnitt L – Grundstücks- und Wohnungswesen</b> Abteilung 68 Grundstücks- und Wohnungswesen  <b>Abschnitt M – Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen</b> Abteilung 69 Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung Abteilung 70 Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben; Unternehmensberatung		

<b>Grundfragebogen SiD</b> <i>Verkürzter Fragebogen für Unternehmen mit einem Jahresumsatz unter 250.000 Euro (gekennzeichnet mit *)</i>	
<b>Variable</b>	<b>Beschreibung</b>
	Abteilung 71 Architektur- und Ingenieurbüros; technische, physikalische und chemische Untersuchung Abteilung 72 Forschung und Entwicklung Abteilung 73 Werbung und Marktforschung Abteilung 74 Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten Abteilung 75 Veterinärwesen
	<b>Abschnitt N – Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen</b> Abteilung 77 Vermietung von beweglichen Sachen Abteilung 78 Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften Abteilung 79 Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsdienstleistungen Abteilung 80 Wach- und Sicherheitsdienste sowie Detekteien Abteilung 81 Gebäudebetreuung; Garten- und Landschaftsbau Abteilung 82 Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen
	<b>Abschnitt S – Erbringung von sonstigen Dienstleistungen</b> Abteilung 95 Reparatur von Datenverarbeitungsgeräten und Gebrauchsgütern
pdl_ef92	Wirtschaftszweig nach WZ2003 (5-Steller) (nur 2008)
pdl_ef12	A2 Rechtsform  1 = Einzelunternehmen 2 = Personengesellschaft 3 = Kapitalgesellschaft 4 = Sonstige Rechtsform
pdl_ef13	A3 Anzahl der Niederlassungen – einschl. Hauptniederlassung – in Deutschland *
pdl_ef95	Niederlassungen (einschließlich der Hauptniederlassung) in mehreren Bundesländern (MLU), 1=Ja, 2=Nein *
	<b>B Umsatz</b>
pdl_ef21	B1 Gesamtumsatz (pdl_ef22 + pdl_ef24) *
pdl_ef22	B2.1 Umsatz aus betriebstypischer Geschäftstätigkeit
pdl_ef23	Bis 2015: (B1.1.1) Anteil am Umsatz aus betriebstypischer Geschäftstätigkeit (pdl_ef22) durch Auftraggeber mit Sitz im Ausland   Ab 2016: (B1.1) Anteil am Gesamtumsatz (pdl_ef21) durch Auftraggeber mit Sitz im Ausland
pdl_ef24	B2.2 Umsatz aus nicht betriebstypischen Nebengeschäften
	<b>C Subventionen</b>
pdl_ef81	C Subventionen *
	<b>D Tätige Personen (am 30. September des Berichtsjahres)</b>
pdl_ef31	D1 Tätige Personen insgesamt (Stichtag 30.09. des Berichtsjahres) *
pdl_ef32	D1.1 Tätige Inhaber/-innen sowie unbezahlt mithelfende Familienangehörige *
pdl_ef33	D1.1.1 darunter: tätige Inhaberinnen und weibliche unbezahlt mithelfende Familienangehörige
pdl_ef34	D1.2 Arbeitnehmer/-innen *
pdl_ef35	D1.2.1 weibliche Arbeitnehmer
pdl_ef36	D1.2.2 Auszubildende

<b>Grundfragebogen SiD</b> <i>Verkürzter Fragebogen für Unternehmen mit einem Jahresumsatz unter 250.000 Euro (gekennzeichnet mit *)</i>	
<b>Variable</b>	<b>Beschreibung</b>
pd_l_ef37	D1.2.3 in Teilzeit tätig
pd_l_ef38	D1.2.4 geringfügig Beschäftigte
pd_l_ef39	D2 Arbeitnehmer/-innen umgerechnet in Vollzeiteinheiten
<b>E Aufwendungen</b>	
pd_l_ef41	E1.1 Personalaufwand: Bruttoentgelte *
pd_l_ef42	E1.2 Sozialaufwendungen des Arbeitgebers insgesamt *
pd_l_ef43	E1.2.1 Gesetzliche Sozialaufwendungen
pd_l_ef44	E1.2.2 Übrige Sozialaufwendungen
pd_l_ef45	E2 Aufwendungen für bezogene Dienstleistungen, Waren und Material sowie sonstige betriebl. Aufwendungen ohne abzugsfähige Vorsteuer, Abschreibungen und Fremdkapitalzinsen *
pd_l_ef46	E2.1 Bezogene Waren und Dienstleistungen zum Wiederverkauf in unverändertem Zustand
pd_l_ef47	E2.2 Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe
pd_l_ef48	E2.3 Sonstige betriebliche Aufwendungen und bezogene Dienstleistungen, nicht zum Wiederverkauf darunter:
pd_l_ef481	E2.3.1 Aufwendungen für Mieten, Pachten und Leasing *
pd_l_ef482	E2.3.2 Aufwendungen für Leiharbeiter/-innen
<b>F Betriebliche Steuern und sonstige öffentliche Abgaben</b>	
pd_l_ef71	F Betriebliche Steuern und sonstige öffentliche Abgaben *
<b>G Bestände</b>	
pd_l_ef57	G1 Bestände insgesamt am Anfang des Berichtsjahres *
pd_l_ef58	G2 Bestände insgesamt am Ende des Berichtsjahres *
pd_l_ef51	G1.1 Bezogene Dienstleistungen und Waren zum Wiederverkauf in unverändertem Zustand (Anfang des Berichtsjahres)
pd_l_ef52	G2.1 Bezogene Dienstleistungen und Waren zum Wiederverkauf in unverändertem Zustand (Ende des Berichtsjahres)
pd_l_ef53	G1.2 Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe (Anfang des Berichtsjahres)
pd_l_ef54	G2.2 Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe (Ende des Berichtsjahres)
pd_l_ef55	G1.3 In Arbeit befindliche Aufträge sowie selbst erstellte fertige und unfertige Erzeugnisse (Anfang des Berichtsjahres)
pd_l_ef56	G2.3 In Arbeit befindliche Aufträge sowie selbst erstellte fertige und unfertige Erzeugnisse (Ende des Berichtsjahres)
<b>H Investitionen</b>	
pd_l_ef61	H1 Bruttoanlageinvestitionen insgesamt *
pd_l_ef62	H1.1.1 Erworbene Betriebs- und Geschäftsausstattung sowie Anlagen und Maschinen
pd_l_ef63	H1.1.2 Erworbene Bauten
pd_l_ef64	H1.1.3 Erworbene Grundstücke (Grund und Boden)
pd_l_ef65	H1.2 Selbst erstellte Sachanlagen für betriebliche Zwecke
pd_l_ef66	H1.3 Erworbene immaterielle Vermögensgegenstände
pd_l_ef67	H1.3.1 darunter: erworbene Software
pd_l_ef68	H1.4 Selbst erstellte immaterielle Vermögensgegenstände
pd_l_ef69	H1.4.1 darunter: selbst erstellte Software

**Tabelle 3: Merkmale des Zusatzfragebogens „Mehrländerunternehmen“**

<b>Zusatzfragebogen SIDK – „Mehrländerunternehmen“</b>	
	<i>Ausgefüllt von Erhebungseinheiten, die über Niederlassungen in mehreren Bundesländern verfügen sowie im Berichtsjahr einen Umsatz und sonstige betriebliche Erträge von insgesamt 250.000 Euro und mehr erzielt haben.</i>
<b>Variable</b>	<b>Beschreibung</b>
	<i>Schleswig-Holstein (SH)</i>
pdl_efk93u1_sh	(MLU) Niederlassungen in SH
pdl_efk93u2_sh	(MLU) Umsatz in SH
pdl_efk93u3_sh	(MLU) Bruttoentgelte in SH
pdl_efk93u4_sh	(MLU) Bruttoanlageinvestitionen in SH
pdl_efk93u5_sh	(MLU) Tätige Personen insgesamt in SH
	<i>Hamburg (HH)</i>
pdl_efk93u1_hh	(MLU) Niederlassungen in HH
pdl_efk93u2_hh	(MLU) Umsatz in HH
pdl_efk93u3_hh	(MLU) Bruttoentgelte in HH
pdl_efk93u4_hh	(MLU) Bruttoanlageinvestitionen in HH
pdl_efk93u5_hh	(MLU) Tätige Personen insgesamt in HH
	<i>Bremen (HB)</i>
pdl_efk93u1_hb	(MLU) Niederlassungen in HB
pdl_efk93u2_hb	(MLU) Umsatz in HB
pdl_efk93u3_hb	(MLU) Bruttoentgelte in HB
pdl_efk93u4_hb	(MLU) Bruttoanlageinvestitionen in HB
pdl_efk93u5_hb	(MLU) Tätige Personen insgesamt in HB
	<i>Niedersachsen (NI)</i>
pdl_efk93u1_ni	(MLU) Niederlassungen in NI
pdl_efk93u2_ni	(MLU) Umsatz in NI
pdl_efk93u3_ni	(MLU) Bruttoentgelte in NI
pdl_efk93u4_ni	(MLU) Bruttoanlageinvestitionen in NI
pdl_efk93u5_ni	(MLU) Tätige Personen insgesamt in NI
	<i>Nordrhein-Westfalen (NW)</i>
pdl_efk93u1_nw	(MLU) Niederlassungen in NW
pdl_efk93u2_nw	(MLU) Umsatz in NW
pdl_efk93u3_nw	(MLU) Bruttoentgelte in NW
pdl_efk93u4_nw	(MLU) Bruttoanlageinvestitionen in NW
pdl_efk93u5_nw	(MLU) Tätige Personen insgesamt in NW
	<i>Hessen (HE)</i>
pdl_efk93u1_he	(MLU) Niederlassungen in HE
pdl_efk93u2_he	(MLU) Umsatz in HE
pdl_efk93u3_he	(MLU) Bruttoentgelte in HE
pdl_efk93u4_he	(MLU) Bruttoanlageinvestitionen in HE
pdl_efk93u5_he	(MLU) Tätige Personen insgesamt in HE
	<i>Rheinland-Pfalz (RP)</i>
pdl_efk93u1_rp	(MLU) Niederlassungen in RP
pdl_efk93u2_rp	(MLU) Umsatz in RP
pdl_efk93u3_rp	(MLU) Bruttoentgelte in RP
pdl_efk93u4_rp	(MLU) Bruttoanlageinvestitionen in RP
pdl_efk93u5_rp	(MLU) Tätige Personen insgesamt in RP
	<i>Baden-Württemberg (BW)</i>
pdl_efk93u1_bw	(MLU) Niederlassungen in BW
pdl_efk93u2_bw	(MLU) Umsatz in BW
pdl_efk93u3_bw	(MLU) Bruttoentgelte in BW
pdl_efk93u4_bw	(MLU) Bruttoanlageinvestitionen in BW
pdl_efk93u5_bw	(MLU) Tätige Personen insgesamt in BW
	<i>Bayern (BY)</i>
pdl_efk93u1_by	(MLU) Niederlassungen in BY

<b>Zusatzfragebogen SIDK – „Mehrländerunternehmen“</b>	
	<i>Ausgefüllt von Erhebungseinheiten, die über Niederlassungen in mehreren Bundesländern verfügen sowie im Berichtsjahr einen Umsatz und sonstige betriebliche Erträge von insgesamt 250.000 Euro und mehr erzielt haben.</i>
<b>Variable</b>	<b>Beschreibung</b>
pdl_efk93u2_by	(MLU) Umsatz in BY
pdl_efk93u3_by	(MLU) Bruttoentgelte in BY
pdl_efk93u4_by	(MLU) Bruttoanlageinvestitionen in BY
pdl_efk93u5_by	(MLU) Tätige Personen insgesamt in BY
	<i>Saarland (SL)</i>
pdl_efk93u1_sl	(MLU) Niederlassungen in SL
pdl_efk93u2_sl	(MLU) Umsatz in SL
pdl_efk93u3_sl	(MLU) Bruttoentgelte in SL
pdl_efk93u4_sl	(MLU) Bruttoanlageinvestitionen in SL
pdl_efk93u5_sl	(MLU) Tätige Personen insgesamt in SL
	<i>Berlin (BE)</i>
pdl_efk93u1_be	(MLU) Niederlassungen in BE
pdl_efk93u2_be	(MLU) Umsatz in BE
pdl_efk93u3_be	(MLU) Bruttoentgelte in BE
pdl_efk93u4_be	(MLU) Bruttoanlageinvestitionen in BE
pdl_efk93u5_be	(MLU) Tätige Personen insgesamt in BE
	<i>Brandenburg (BB)</i>
pdl_efk93u1_bb	(MLU) Niederlassungen in BB
pdl_efk93u2_bb	(MLU) Umsatz in BB
pdl_efk93u3_bb	(MLU) Bruttoentgelte in BB
pdl_efk93u4_bb	(MLU) Bruttoanlageinvestitionen in BB
pdl_efk93u5_bb	(MLU) Tätige Personen insgesamt in BB
	<i>Mecklenburg-Vorpommern (MV)</i>
pdl_efk93u1_mv	(MLU) Niederlassungen in MV
pdl_efk93u2_mv	(MLU) Umsatz in MV
pdl_efk93u3_mv	(MLU) Bruttoentgelte in MV
pdl_efk93u4_mv	(MLU) Bruttoanlageinvestitionen in MV
pdl_efk93u5_mv	(MLU) Tätige Personen insgesamt in MV
	<i>Sachsen (SN)</i>
pdl_efk93u1_sn	(MLU) Niederlassungen in SN
pdl_efk93u2_sn	(MLU) Umsatz in SN
pdl_efk93u3_sn	(MLU) Bruttoentgelte in SN
pdl_efk93u4_sn	(MLU) Bruttoanlageinvestitionen in SN
pdl_efk93u5_sn	(MLU) Tätige Personen insgesamt in SN
	<i>Sachsen-Anhalt (ST)</i>
pdl_efk93u1_st	(MLU) Niederlassungen in ST
pdl_efk93u2_st	(MLU) Umsatz in ST
pdl_efk93u3_st	(MLU) Bruttoentgelte in ST
pdl_efk93u4_st	(MLU) Bruttoanlageinvestitionen in ST
pdl_efk93u5_st	(MLU) Tätige Personen insgesamt in ST
	<i>Thüringen (TH)</i>
pdl_efk93u1_th	(MLU) Niederlassungen in TH
pdl_efk93u2_th	(MLU) Umsatz in TH
pdl_efk93u3_th	(MLU) Bruttoentgelte in TH
pdl_efk93u4_th	(MLU) Bruttoanlageinvestitionen in TH
pdl_efk93u5_th	(MLU) Tätige Personen insgesamt in TH

**Tabelle 4: Merkmale des Zusatzfragebogens „Umsatz nach Auftraggebersitz und Dienstleistungsarten“**

<b>Zusatzfragebogen SiDL – „Umsatz nach Auftraggebersitz und Dienstleistungsarten“</b>	
<i>Ausgefüllt von Erhebungseinheiten, die über mind. 20 tätigen Personen verfügen und zu den folgenden sechs Wirtschaftszweigen gehören: IT-Dienstleistung, Werbung, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften, Rechtsberatung, Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung; Buchführung und Public-Relations- und Unternehmensberatung.</i>	
<b>Variable</b>	<b>Beschreibung</b>
pdl_efl26	Bis 2015: Umsatz aus betriebstypischer Geschäftstätigkeit durch Auftraggeber mit Sitz im Ausland innerhalb der EU Prozentangabe   Ab 2016: Gesamtumsatz durch Auftraggeber mit Sitz im Ausland innerhalb der EU Prozentangabe
pdl_efa26	Bis 2015: Umsatz aus betriebstypischer Geschäftstätigkeit durch Auftraggeber mit Sitz im Ausland innerhalb der EU absoluter Wert   Ab 2016: Gesamtumsatz durch Auftraggeber mit Sitz im Ausland innerhalb der EU absoluter Wert
pdl_efl27	Bis 2015: Umsatz aus betriebstypischer Geschäftstätigkeit durch Auftraggeber mit Sitz im Ausland außerhalb der EU Prozentangabe   Ab 2016: Gesamtumsatz durch Auftraggeber mit Sitz im Ausland außerhalb der EU Prozentangabe
pdl_efa27	Bis 2015: Umsatz aus betriebstypischer Geschäftstätigkeit durch Auftraggeber mit Sitz im Ausland außerhalb der EU absoluter Wert   Ab 2016: Gesamtumsatz durch Auftraggeber mit Sitz im Ausland außerhalb der EU absoluter Wert
<b>IT-Dienstleistungen (WZ 58.2, 62 und 63.1)</b>	
<b>Anteil des Gesamtumsatzes (Merkmal pdl_ef21 = 100 %) durch ...</b>	
pdl_efl101	Verlegen von Computerspielen Prozentangabe
pdl_efa101	Verlegen von Computerspielen absoluter Wert
pdl_efl102	Verlegen von Standardsystem- und Standardanwendungssoftware Prozentangabe
pdl_efa102	Verlegen von Standardsystem- und Standardanwendungssoftware absoluter Wert
pdl_efl103	Verlegen von Software-Download und Online-Software Prozentangabe
pdl_efa103	Verlegen von Software-Download und Online-Software absoluter Wert
pdl_efl104	Verlegen von Softwarelizenzen für weitergehende Nutzungsrechte Prozentangabe
pdl_efa104	Verlegen von Softwarelizenzen für weitergehende Nutzungsrechte absoluter Wert
pdl_efl105	Softwareentwicklung und -programmierung Prozentangabe
pdl_efa105	Softwareentwicklung und -programmierung absoluter Wert
pdl_efl106	IT-Beratung Prozentangabe
pdl_efa106	IT-Beratung absoluter Wert
pdl_efl107	IT-Management Prozentangabe
pdl_efa107	IT-Management absoluter Wert
pdl_efl108	Werbefinanzierte Online-Dienste Prozentangabe
pdl_efa108	Werbefinanzierte Online-Dienste absoluter Wert
pdl_efl109	Bis 2015: Streaming Media Prozentangabe   Ab 2016: leer
pdl_efa109	Bis 2015: Streaming Media absoluter Wert   Ab 2016: leer
pdl_efl110	Webportal-Dienstleistungen Prozentangabe
pdl_efa110	Webportal-Dienstleistungen absoluter Wert
pdl_efl111	Datenverarbeitung, Dienstleistungen eines Rechenzentrums, Web-Hosting, Anwendungs-Hosting Prozentangabe
pdl_efa111	Datenverarbeitung, Dienstleistungen eines Rechenzentrums, Web-Hosting, Anwendungs-Hosting absoluter Wert
pdl_efl112	Sonstige IT-Dienstleistungen Prozentangabe
pdl_efa112	Sonstige IT-Dienstleistungen absoluter Wert
pdl_efl113	Reparatur von Datenverarbeitungs- und peripheren Geräten Prozentangabe
pdl_efa113	Reparatur von Datenverarbeitungs- und peripheren Geräten absoluter Wert
pdl_efl114	Wiederverkauf von Hardware und Software Prozentangabe
pdl_efa114	Wiederverkauf von Hardware und Software absoluter Wert
pdl_efl115	Sonstige Umsätze Prozentangabe
pdl_efa115	Sonstige Umsätze absoluter Wert
<b>Werbung (WZ 73.1)</b>	
<b>Anteil des Gesamtumsatzes (Frage B1 im Fragebogen SiD = 100 %) durch ...</b>	
<b>... Werbeagenturdienste</b>	

<b>Zusatzfragebogen SiDL – „Umsatz nach Auftraggebersitz und Dienstleistungsarten“</b>	
<i>Ausgefüllt von Erhebungseinheiten, die über mind. 20 tätigen Personen verfügen und zu den folgenden sechs Wirtschaftszweigen gehören: IT-Dienstleistung, Werbung, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften, Rechtsberatung, Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung; Buchführung und Public-Relations- und Unternehmensberatung.</i>	
<b>Variable</b>	<b>Beschreibung</b>
pdl_efl201	Full-Service-Werbung Prozentangabe
pdl_efa201	Full-Service-Werbung absoluter Wert
pdl_efl202	Direktmarketing und Direct Mailing Prozentangabe
pdl_efa202	Direktmarketing und Direct Mailing absoluter Wert
pdl_efl203	Werbekonzeption Prozentangabe
pdl_efa203	Werbekonzeption absoluter Wert
pdl_efl204	Sonstige Werbedienste Prozentangabe
pdl_efa204	Sonstige Werbedienste absoluter Wert
<b>... Verkauf und Vermittlung von Werbeplatz, Mediaagenturdienste</b>	
pdl_efl205	Verkauf und Vermittlung von Werbeflächen in Printmedien Prozentangabe
pdl_efa205	Verkauf und Vermittlung von Werbeflächen in Printmedien absoluter Wert
pdl_efl206	Verkauf und Vermittlung von Werbezeit im Fernsehen und Radio Prozentangabe
pdl_efa206	Verkauf und Vermittlung von Werbezeit im Fernsehen und Radio absoluter Wert
pdl_efl207	Verkauf und Vermittlung von Werbeplatz im Internet Prozentangabe
pdl_efa207	Verkauf und Vermittlung von Werbeplatz im Internet absoluter Wert
pdl_efl208	Eventwerbung Prozentangabe
pdl_efa208	Eventwerbung absoluter Wert
pdl_efl209	Verkauf und Vermittlung von Außenwerbung und sonstige Werbeplätze Prozentangabe
pdl_efa209	Verkauf und Vermittlung von Außenwerbung und sonstige Werbeplätze absoluter Wert
<b>... Verkauf und Vermittlung von werberelevanten Leistungen</b>	
pdl_efl210	Bis 2015: Verkauf und Vermittlung von werberelevanten Leistungen   Ab 2016: Druck von Werbeprospekten und Werbeschriften, Verkaufskatalogen und dergleichen Prozentangabe
pdl_efa210	Bis 2015: Verkauf und Vermittlung von werberelevanten Leistungen   Ab 2016: Druck von Werbeprospekten und Werbeschriften, Verkaufskatalogen und dergleichen absoluter Wert
<b>... Sonstige Umsätze</b>	
pdl_efl211	Sonstige Umsätze Prozentangabe
pdl_efa211	Sonstige Umsätze absoluter Wert
<b>Vermittlung u. Überlassung von Arbeitskräften (WZ 78)</b>	
<b>Anteil des Gesamtumsatzes (Frage B1 im Fragebogen SiD = 100 %) durch ...</b>	
<b>... Vermittlung von Arbeitskräften...</b>	
pdl_efl301	... auf Führungspositionen Prozentangabe
pdl_efa301	... auf Führungspositionen absoluter Wert
pdl_efl302	... auf sonstige Stellen Prozentangabe
pdl_efa302	... auf sonstige Stellen absoluter Wert
<b>... Befristete Arbeitnehmerüberlassung für Tätigkeiten...</b>	
pdl_efl303	... im IT-Bereich einschließlich Telekommunikation Prozentangabe
pdl_efa303	... im IT-Bereich einschließlich Telekommunikation absoluter Wert
pdl_efl304	... im Handel und Vertrieb Prozentangabe
pdl_efa304	... im Handel und Vertrieb absoluter Wert
pdl_efl305	... in sonstigen Bürobereichen Prozentangabe
pdl_efa305	... in sonstigen Bürobereichen absoluter Wert
pdl_efl306	... in Industrie, Handwerk, Gewerbe: Facharbeitertätigkeit Prozentangabe
pdl_efa306	... in Industrie, Handwerk, Gewerbe: Facharbeitertätigkeit absoluter Wert
pdl_efl307	... in Industrie, Handwerk, Gewerbe: Hilfs- und Helfertätigkeit Prozentangabe
pdl_efa307	... in Industrie, Handwerk, Gewerbe: Hilfs- und Helfertätigkeit absoluter Wert
pdl_efl308	... in den Bereichen Transport, Lagerei und Logistik Prozentangabe
pdl_efa308	... in den Bereichen Transport, Lagerei und Logistik absoluter Wert
pdl_efl309	... im Beherbergungs- und Gaststättengewerbe Prozentangabe
pdl_efa309	... im Beherbergungs- und Gaststättengewerbe absoluter Wert
pdl_efl310	... im medizinischen Bereich Prozentangabe



<b>Zusatzfragebogen SiDL – „Umsatz nach Auftraggebersitz und Dienstleistungsarten“</b>	
<i>Ausgefüllt von Erhebungseinheiten, die über mind. 20 tätigen Personen verfügen und zu den folgenden sechs Wirtschaftszweigen gehören: IT-Dienstleistung, Werbung, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften, Rechtsberatung, Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung; Buchführung und Public-Relations- und Unternehmensberatung.</i>	
<b>Variable</b>	<b>Beschreibung</b>
pdl_efa310	... im medizinischen Bereich absoluter Wert
pdl_efl311	... in anderen Bereichen Prozentangabe
pdl_efa311	... in anderen Bereichen absoluter Wert
<b>... Sonstige Arbeitnehmerüberlassung</b>	
pdl_efl312	Sonstige Arbeitnehmerüberlassung Prozentangabe
pdl_efa312	Sonstige Arbeitnehmerüberlassung absoluter Wert
<b>... Sonstige Umsätze</b>	
pdl_efl313	Sonstige Umsätze Prozentangabe
pdl_efa313	Sonstige Umsätze absoluter Wert
<b>... Arbeitnehmerüberlassung im Bereich...</b>	
pdl_efl321	... Versicherungen, Pensionskassen bzw. -fonds Prozentangabe
pdl_efa321	... Versicherungen, Pensionskassen bzw. -fonds absoluter Wert
pdl_efl322	... Kreditinstitute Prozentangabe
pdl_efa322	... Kreditinstitute absoluter Wert
<b>Rechtsberatung (WZ 69.1) (nur gerade Jahre)</b>	
<b>Anteil des Gesamtumsatzes (Frage B1 im Fragebogen SiD = 100 %) durch ...</b>	
pdl_efl401	Rechtsberatung und Vertretung im Strafrecht Prozentangabe
pdl_efa401	Rechtsberatung und Vertretung im Strafrecht absoluter Wert
pdl_efl402	Rechtsberatung und Vertretung im Wirtschafts- und Handelsrecht Prozentangabe
pdl_efa402	Rechtsberatung und Vertretung im Wirtschafts- und Handelsrecht absoluter Wert
pdl_efl403	Rechtsberatung und Vertretung im Arbeitsrecht Prozentangabe
pdl_efa403	Rechtsberatung und Vertretung im Arbeitsrecht absoluter Wert
pdl_efl404	Rechtsberatung und Vertretung im Patent-, Urheber-, anderen Rechten an geistigem Eigentum Prozentangabe
pdl_efa404	Rechtsberatung und Vertretung im Patent-, Urheber-, anderen Rechten an geistigem Eigentum absoluter Wert
pdl_efl405	Rechtsberatung und Vertretung im sonstigen Zivilrecht Prozentangabe
pdl_efa405	Rechtsberatung und Vertretung im sonstigen Zivilrecht absoluter Wert
pdl_efl406	Rechtsberatung und Vertretung im sonstigen öffentlichen Recht Prozentangabe
pdl_efa406	Rechtsberatung und Vertretung im sonstigen öffentlichen Recht absoluter Wert
pdl_efl407	Notariatsleistungen in Ehe-, Familien- und sonstigen Angelegenheiten von natürlichen Personen Prozentangabe
pdl_efa407	Notariatsleistungen in Ehe-, Familien- und sonstigen Angelegenheiten von natürlichen Personen absoluter Wert
pdl_efl408	Notariatsleistungen in Immobilienangelegenheiten Prozentangabe
pdl_efa408	Notariatsleistungen in Immobilienangelegenheiten absoluter Wert
pdl_efl409	Notariatsleistungen in Angelegenheiten von Unternehmen und jur. Personen Prozentangabe
pdl_efa409	Notariatsleistungen in Angelegenheiten von Unternehmen und jur. Personen absoluter Wert
pdl_efl410	Schlichtungs- und Schiedsverfahren Prozentangabe
pdl_efa410	Schlichtungs- und Schiedsverfahren absoluter Wert
pdl_efl411	Gerichtliche Versteigerung Prozentangabe
pdl_efa411	Gerichtliche Versteigerung absoluter Wert
pdl_efl412	Sonstige juristische Dienstleistungen Prozentangabe
pdl_efa412	Sonstige juristische Dienstleistungen absoluter Wert
pdl_efl413	Sonstige Umsätze Prozentangabe
pdl_efa413	Sonstige Umsätze absoluter Wert
<b>Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung; Buchführung (WZ 69.2) (nur gerade Jahre)</b>	
<b>Anteil des Gesamtumsatzes (Frage B1 im Fragebogen SiD = 100 %) durch ...</b>	
pdl_efl501	Wirtschafts- bzw. Buchprüfung Prozentangabe
pdl_efa501	Wirtschafts- bzw. Buchprüfung absoluter Wert

<b>Zusatzfragebogen SiDL – „Umsatz nach Auftraggebersitz und Dienstleistungsarten“</b>	
<i>Ausgefüllt von Erhebungseinheiten, die über mind. 20 tätigen Personen verfügen und zu den folgenden sechs Wirtschaftszweigen gehören: IT-Dienstleistung, Werbung, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften, Rechtsberatung, Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung; Buchführung und Public-Relations- und Unternehmensberatung.</i>	
<b>Variable</b>	<b>Beschreibung</b>
pdl_efl502	Erstellung von Jahresabschlüssen und weiteren Geschäftsberichten, Finanzbuchführung Prozentangabe
pdl_efa502	Erstellung von Jahresabschlüssen und weiteren Geschäftsberichten, Finanzbuchführung absoluter Wert
pdl_efl503	Lohn- und Gehaltsbuchhaltung Prozentangabe
pdl_efa503	Lohn- und Gehaltsbuchhaltung absoluter Wert
pdl_efl504	Sonstige Dienstleistungen des Rechnungswesens Prozentangabe
pdl_efa504	Sonstige Dienstleistungen des Rechnungswesens absoluter Wert
pdl_efl505	Steuerberatung Prozentangabe
pdl_efa505	Steuerberatung absoluter Wert
pdl_efl506	Insolvenz- und Zwangsverwaltung Prozentangabe
pdl_efa506	Insolvenz- und Zwangsverwaltung absoluter Wert
pdl_efl507	Unternehmensberatung Prozentangabe
pdl_efa507	Unternehmensberatung absoluter Wert
pdl_efl508	Sonstige Umsätze Prozentangabe
pdl_efa508	Sonstige Umsätze absoluter Wert
<b>Public-Relations und Unternehmensberatung (WZ 70.2) (nur gerade Jahre)</b>	
<b>Anteil des Gesamtumsatzes (Frage B1 im Fragebogen SiD = 100 %) durch ...</b>	
pdl_efl601	Public-Relations-Beratung Prozentangabe
pdl_efa601	Public-Relations-Beratung absoluter Wert
pdl_efl602	Strategieberatung Prozentangabe
pdl_efa602	Strategieberatung absoluter Wert
pdl_efl603	Finanzberatung ohne Steuerberatung Prozentangabe
pdl_efa603	Finanzberatung ohne Steuerberatung absoluter Wert
pdl_efl604	Marketing-Beratung Prozentangabe
pdl_efa604	Marketing-Beratung absoluter Wert
pdl_efl605	Personalberatung Prozentangabe
pdl_efa605	Personalberatung absoluter Wert
pdl_efl606	Beratung im Produktionsbereich Prozentangabe
pdl_efa606	Beratung im Produktionsbereich absoluter Wert
pdl_efl607	Prozessmanagement Prozentangabe
pdl_efa607	Prozessmanagement absoluter Wert
pdl_efl608	Logistikberatung und sonstige Managementberatung Prozentangabe
pdl_efa608	Logistikberatung und sonstige Managementberatung absoluter Wert
pdl_efl609	Sonstiges Projektmanagement Prozentangabe
pdl_efa609	Sonstiges Projektmanagement absoluter Wert
pdl_efl610	Sonstige Unternehmensberatung Prozentangabe
pdl_efa610	Sonstige Unternehmensberatung absoluter Wert
pdl_efl611	Bis 2015: Warenzeichen und Franchising   Ab 2016: IT-Beratung Prozentangabe
pdl_efa611	Bis 2015: Warenzeichen und Franchising   Ab 2016: IT-Beratung absoluter Wert
pdl_efl612	Sonstige Umsätze Prozentangabe
pdl_efa612	Sonstige Umsätze absoluter Wert
pdl_efl621	Bis 2015: IT-Beratung Prozentangabe   Ab 2016: leer
pdl_efa621	Bis 2015: IT-Beratung absoluter Wert   Ab 2016: leer
<b>Architektur- und Ingenieurbüros (WZ 71.1) (nur ungerade Jahre)</b>	
<b>Anteil des Gesamtumsatzes (Frage B1 im Fragebogen SiD = 100 %) durch ...</b>	
<b>... Architekturdienstleistungen</b>	
pdl_efl701	Baupläne und -zeichnungen Prozentangabe
pdl_efa701	Baupläne und -zeichnungen absoluter Wert
pdl_efl702	Bauprojekte Prozentangabe

<b>Zusatzfragebogen SiDL – „Umsatz nach Auftraggebersitz und Dienstleistungsarten“</b>	
<i>Ausgefüllt von Erhebungseinheiten, die über mind. 20 tätigen Personen verfügen und zu den folgenden sechs Wirtschaftszweigen gehören: IT-Dienstleistung, Werbung, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften, Rechtsberatung, Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung; Buchführung und Public-Relations- und Unternehmensberatung.</i>	
<b>Variable</b>	<b>Beschreibung</b>
pdl_efa702	Bauprojekte absoluter Wert
pdl_efl703	Restauration historischer Gebäude Prozentangabe
pdl_efa703	Restauration historischer Gebäude absoluter Wert
<b>... Gutachter- und Sachverständigentätigkeit sowie allg. Beratung</b>	
pdl_efl704	Städte- und Raumplanung Prozentangabe
pdl_efa704	Städte- und Raumplanung absoluter Wert
pdl_efl705	Landschaftsgestaltung und -beratung Prozentangabe
pdl_efa705	Landschaftsgestaltung und -beratung absoluter Wert
pdl_efl706	Gutachter- und Sachverständigentätigkeit sowie allg. Beratung Prozentangabe
pdl_efa706	Gutachter- und Sachverständigentätigkeit sowie allg. Beratung absoluter Wert
<b>... Ingenieurdienstleistungen</b>	
pdl_efl707	Hochbauprojekte außer Projektmanagement Prozentangabe
pdl_efa707	Hochbauprojekte außer Projektmanagement absoluter Wert
pdl_efl708	Kraftwerksprojekte Prozentangabe
pdl_efa708	Kraftwerksprojekte absoluter Wert
pdl_efl709	Verkehrsprojekte Prozentangabe
pdl_efa709	Verkehrsprojekte absoluter Wert
pdl_efl710	Abfallbewirtschaftungsprojekte Prozentangabe
pdl_efa710	Abfallbewirtschaftungsprojekte absoluter Wert
pdl_efl711	Wasserversorgungs-, Abwasser- und Entwässerungsprojekte Prozentangabe
pdl_efa711	Wasserversorgungs-, Abwasser- und Entwässerungsprojekte absoluter Wert
pdl_efl712	Fertigungs- und Konstruktionsprojekte (einschließlich Verfahrenstechnik) für Automobilindustrie Prozentangabe
pdl_efa712	Fertigungs- und Konstruktionsprojekte (einschließlich Verfahrenstechnik) für Automobilindustrie absoluter Wert
pdl_efl713	Fertigungs- und Konstruktionsprojekte (einschließlich Verfahrenstechnik) für Maschinenbau Prozentangabe
pdl_efa713	Fertigungs- und Konstruktionsprojekte (einschließlich Verfahrenstechnik) für Maschinenbau absoluter Wert
pdl_efl714	Fertigungs- und Konstruktionsprojekte (einschließlich Verfahrenstechnik) für sonstige Industriebereiche Prozentangabe
pdl_efa714	Fertigungs- und Konstruktionsprojekte (einschließlich Verfahrenstechnik) für sonstige Industriebereiche absoluter Wert
pdl_efl715	Telekommunikations- und Rundfunkprojekte Prozentangabe
pdl_efa715	Telekommunikations- und Rundfunkprojekte absoluter Wert
pdl_efl716	Sonstige Projekte Prozentangabe
pdl_efa716	Sonstige Projekte absoluter Wert
pdl_efl717	Projektmanagement bei Bauvorhaben Prozentangabe
pdl_efa717	Projektmanagement bei Bauvorhaben absoluter Wert
pdl_efl718	Geologische, geophysikalische und ähnliche Erkundung sowie Beratung Prozentangabe
pdl_efa718	Geologische, geophysikalische und ähnliche Erkundung sowie Beratung absoluter Wert
<b>... Sonstige Umsätze</b>	
pdl_efl719	Sonstige Umsätze Prozentangabe
pdl_efa719	Sonstige Umsätze absoluter Wert
<b>Technische, physikalische und chemische Untersuchung (WZ 71.2) (nur ungerade Jahre)</b>	
<b>Anteil des Gesamtumsatzes (Frage B1 im Fragebogen SiD = 100 %) durch ...</b>	
pdl_efl801	Techn./phys./chem. Untersuchung auf Zusammensetzung und Reinheit Prozentangabe
pdl_efa801	Techn./phys./chem. Untersuchung auf Zusammensetzung und Reinheit absoluter Wert
pdl_efl802	Techn./phys./chem. Untersuchung von physikalischen Eigenschaften Prozentangabe
pdl_efa802	Techn./phys./chem. Untersuchung von physikalischen Eigenschaften absoluter Wert

<b>Zusatzfragebogen SiDL – „Umsatz nach Auftraggebersitz und Dienstleistungsarten“</b>	
<i>Ausgefüllt von Erhebungseinheiten, die über mind. 20 tätigen Personen verfügen und zu den folgenden sechs Wirtschaftszweigen gehören: IT-Dienstleistung, Werbung, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften, Rechtsberatung, Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung; Buchführung und Public-Relations- und Unternehmensberatung.</i>	
<b>Variable</b>	<b>Beschreibung</b>
pdl_efl803	Techn./phys./chem. Untersuchung in integrierten mech./elektrischen Systemen wie Großanlagen Prozentangabe
pdl_efa803	Techn./phys./chem. Untersuchung in integrierten mech./elektrischen Systemen wie Großanlagen absoluter Wert
pdl_efl804	Techn./phys./chem. Untersuchung in integrierten mech./elektrischen Systemen wie Maschinen und Kleinanlagen Prozentangabe
pdl_efa804	Techn./phys./chem. Untersuchung in integrierten mech./elektrischen Systemen wie Maschinen und Kleinanlagen absoluter Wert
pdl_efl805	Techn./phys./chem. Untersuchung in integrierten mech./elektrischen Systemen wie Produkten und Prototypen Prozentangabe
pdl_efa805	Techn./phys./chem. Untersuchung in integrierten mech./elektrischen Systemen wie Produkten und Prototypen absoluter Wert
pdl_efl806	Technische Überwachung von Kraftfahrzeugen Prozentangabe
pdl_efa806	Technische Überwachung von Kraftfahrzeugen absoluter Wert
pdl_efl807	Sonstige Untersuchung Prozentangabe
pdl_efa807	Sonstige Untersuchung absoluter Wert
pdl_efl808	Sonstige Umsätze Prozentangabe
pdl_efa808	Sonstige Umsätze absoluter Wert
<b>Markt- und Meinungsforschung (WZ 73.2) (nur ungerade Jahre)</b>	
<b>Anteil des Gesamtumsatzes (Frage B1 im Fragebogen SiD = 100 %) durch ...</b>	
pdl_efl901	Marktforschung mit qualitativen Erhebungen Prozentangabe
pdl_efa901	Marktforschung mit qualitativen Erhebungen absoluter Wert
pdl_efl902	Marktforschung mit quantitativen Ad-hoc Erhebungen Prozentangabe
pdl_efa902	Marktforschung mit quantitativen Ad-hoc Erhebungen absoluter Wert
pdl_efl903	Marktforschung mit quantitativen kontinuierlichen und regelmäßigen Erhebungen Prozentangabe
pdl_efa903	Marktforschung mit quantitativen kontinuierlichen und regelmäßigen Erhebungen absoluter Wert
pdl_efl904	Marktforschung ohne Durchführung von Erhebungen Prozentangabe
pdl_efa904	Marktforschung ohne Durchführung von Erhebungen absoluter Wert
pdl_efl905	Sonstige Marktforschung Prozentangabe
pdl_efa905	Sonstige Marktforschung absoluter Wert
pdl_efl906	Meinungsforschung Prozentangabe
pdl_efa906	Meinungsforschung absoluter Wert
pdl_efl907	Sonstige Umsätze Prozentangabe
pdl_efa907	Sonstige Umsätze absoluter Wert

**Tabelle 5: Hochrechnungsfaktor und Status**

<b>Hochrechnungsfaktor und Status des Unternehmens</b>	
pdl_hrt	Hochrechnungsfaktor total
pdl_status	Status der Erhebungseinheit (0 Unternehmen mit verwertbaren Daten)

## 2.2 Vergleichbarkeit der Merkmale über die Zeit

2014:

- Ab 2014 werden auch Unternehmen in der Auswahlgrundlage mit einem Umsatz von weniger als 17.500 Euro erfasst. Insofern sind aggregierte (insbesondere Durchschnitts-)Kennzahlen nur für die Jahre bis und ab 2014 miteinander vergleichbar.

2015:

- In der Wirtschaftsgruppe 68.2 wird die Privatvermietung nicht mehr berücksichtigt. (Reduktion des Berichtskreises für diese Wirtschaftsgruppe um über ca. 130.000 Unternehmen/Einrichtungen.)
- In der Wirtschaftsabteilung 60 werden die Rundfunkbeiträge nicht mehr den Umsätzen, sondern den Subventionen zugeordnet. Eine Vergleichbarkeit über die Zeit ist daher in der Wirtschaftsabteilung 60 für die Merkmale pdl\_ef21, pdl\_ef22 und pdl\_ef81 nicht gegeben.

2016:

- In Folge des Inkrafttretens des Bilanzrichtlinie-Umsetzungsgesetzes (BilRUG) im Juli 2015 werden die beiden Merkmalsbezeichnungen „Umsatz“ (pdl\_ef22) und „sonstige betriebliche Erträge“ (pdl\_ef24) durch die Bezeichnungen „Umsatz aus betriebstypischer Geschäftstätigkeit“ und „Umsatz aus nicht betriebstypischen Nebengeschäften“ ersetzt. Zu Letzterem zählen insbesondere Einnahmen aus Vermietung und Leasing sowie Lizenzeinnahmen und Kantinererlöse. Die Vergleichbarkeit über die Zeit bleibt jedoch gewahrt. Der Gesamtumsatz (pdl\_ef21) ist von den Änderungen nicht betroffen.
- Bis 2015 beziehen sich die Angaben zum Umsatz in den Zusatzfragebögen SiDK und SiDL für Unternehmen mit Umsatz ab 250.000 Euro auf das Merkmal pdl\_ef22 „Umsatz aus betriebstypischer Geschäftstätigkeit“. Ab 2016 beziehen sich alle Angaben zum Umsatz in den Zusatzfragebögen SiDK und SiDL auf das Merkmal pdl\_ef21 „Gesamtumsatz“. Eine Vergleichbarkeit über die Zeit ist daher nicht gegeben.
- Bis 2015 bezieht sich das Merkmal pdl\_ef23 „Umsatz durch Auftraggeber mit Sitz im Ausland“ auf den „Umsatz aus betriebstypischer Geschäftstätigkeit“ (pdl\_ef22). Ab 2016 bezieht es sich auf den „Gesamtumsatz“ (pdl\_ef21). Eine Vergleichbarkeit über die Zeit ist daher nicht gegeben.

- Bis 2015 beinhalten die Merkmale pdl\_efl611 und pdl\_efa611 Angaben zum Umsatz(anteil) in der Kategorie „Warenzeichen und Franchising“. Ab 2016 wird das Merkmal mit dem Umsatz(anteil) von „IT-Beratung“ neu belegt. Eine Vergleichbarkeit über die Zeit ist daher nicht gegeben.
- In allen Jahren summieren sich die Umsatz(anteile) in den Erhebungsfeldern pdl\_efl601/pdl\_efa601 bis pdl\_efl612/pdl\_efa612 zu 100 % des Gesamtumsatzes. Bis 2015 wurden Unternehmen des WZ Public-Relations- und Unternehmensberatung allerdings noch in einer Extrakategorie nach dem generellen Umsatz(anteil) von „IT-Beratung“ im Merkmal pdl\_efl621/pdl\_efa621 befragt (außerhalb der 100 % des Gesamtumsatzes). Neu in 2016 ist, dass sich Umsatz(anteile) in „IT-Beratung“ nun an Stelle von „Warenzeichen und Franchising“ zusammen mit den anderen Erhebungsfeldern pdl\_efl/pdl\_efa601 bis pdl\_efl/pdl\_efa612 zu 100 % des Gesamtumsatzes summieren. Daher ist das Merkmal „Umsatz(anteil) in IT-Beratung“ ab 2016 nicht mehr mit den Jahren bis 2015 im Merkmal pdl\_efl/pdl\_efa621 vergleichbar. Ebenso eingeschränkt ist damit aber auch die zeitliche Vergleichbarkeit aller anderen Merkmale pdl\_efl601/pdl\_efa601 bis pdl\_efl612/pdl\_efa612 vor bzw. ab 2016.
- Bis 2015 hieß das Merkmal pdl\_efl210/pdl\_efa210 im Fragebogen „Verkauf und Vermittlung von werberelevanten Leistungen“. Ab 2016 heißt das Merkmal pdl\_efl210/pdl\_efa210 im Fragebogen „Druck von Werbeprospekten und Werbeschriften, Verkaufskatalogen und dergleichen“. Eine Vergleichbarkeit über die Zeit ist daher eingeschränkt.

## 2.3 Eckwerte relevanter Merkmale und Merkmalskombinationen

**Tabelle 6: Eckwerte relevanter Merkmale in Anlehnung an Tabellenblatt 1.2 der Fachserie 9.4 Reihe 1–6 (ungewichtet)**

Jahr	Unternehmen/ Einrichtungen	Tätige Personen am 30. September		Gesamtumsatz (pdl_ef21)	Personalaufwand		Material- aufwand (pdl_ef45)	Brutto- anlage- investitio- nen (pdl_ef61)
		insgesamt (pdl_ef31)	darunter abhängig Beschäftigte (pdl_ef34)		insgesamt (pdl_ef41+ pdl_ef42)	darunter Brutto- entgelte (pdl_ef41)		
		Anzahl			in Milliarden Euro			
2008	116.694	4.862.211	4.722.335	693,0	164,1	134,6	398,7	65,5
2009	127.605	4.851.494	4.701.939	692,6	167,1	136,6	399,0	61,5
2010	133.027	5.088.238	4.939.335	713,3	173,4	143,4	411,5	59,0
2011	139.416	5.609.970	5.452.539	783,3	194,5	161,5	455,7	62,4
2012	144.673	5.694.738	5.532.369	811,5	203,8	169,3	469,5	59,8
2013	150.148	5.780.215	5.613.526	833,7	212,9	177,0	467,7	58,9
2014	158.310	6.331.851	6.157.677	929,9	238,1	197,8	524,1	72,4
2015	159.864	6.402.687	6.228.306	949,0	249,7	206,4	549,2	80,0
2016	144.561	5.257.431	5.106.708	800,7	212,7	177,3	488,2	70,2
2017	151.248	5.413.226	5.254.543	850,7	222,7	185,0	511,3	95,3

**Tabelle 7: Eckwerte relevanter Merkmale in Anlehnung an Tabellenblatt 1.2 der Fachserie 9.4 Reihe 1–6 (gewichtet mit Hochrechnungsfaktor HRT)**

Jahr	Unternehmen/ Einrichtungen	Tätige Personen am 30. September		Gesamtumsatz (pdl_ef21)	Personalaufwand		Material- aufwand (pdl_ef45)	Brutto- anlage- investitio- nen (pdl_ef61)
		insgesamt (pdl_ef31)	darunter abhängig Beschäftigte (pdl_ef34)		insgesamt (pdl_ef41+ pdl_ef42)	darunter Brutto- entgelte (pdl_ef41)		
		Anzahl			in Milliarden Euro			
2008	819.632	7.762.175	6.806.768	933,1	214,6	176,7	499,2	103,1
2009	815.548	7.699.615	6.763.902	903,1	215,5	176,7	487,4	86,8
2010	834.897	8.043.160	7.105.580	939,4	225,1	186,3	510,1	84,8
2011	894.682	8.517.146	7.511.635	1.001,8	244,3	203,0	545,2	82,9
2012	908.116	8.611.193	7.602.939	1.023,0	254,2	211,2	555,0	76,3
2013	956.365	8.925.343	7.863.397	1.067,7	269,9	224,5	558,8	77,9
2014	1.130.164	9.660.494	8.407.533	1.165,1	294,7	244,7	613,2	97,2
2015	1.029.113	9.687.899	8.584.980	1.183,1	309,5	255,8	646,9	102,7
2016	1.078.942	10.335.820	9.180.472	1.239,6	335,8	279,7	680,5	118,7
2017	1.140.202	10.731.095	9.513.433	1.324,2	358,6	298,4	721,0	147,7

## **2.4 Auswertbare regionale Ebene**

Die tiefste regionale Ebene, für die repräsentative Ergebnisse erzeugt werden können, ist das Bundesland. Über das Unternehmensregister können jedoch auch externe Merkmale auf tieferen Ebenen, wie Kreis- oder Gemeindeebene, angespielt werden.

## **3. Praktische Hinweise**

### **3.1 Hinweise zur Geheimhaltung**

#### **3.1.1 Gesetzliche Grundlagen der statistischen Geheimhaltung**

Unter Geheimhaltung versteht man das Herstellen der absoluten Anonymität der Ergebnisse statistischer Analysen. Konkret bedeutet das, dass im Rahmen der Geheimhaltung sichergestellt wird, dass mit den veröffentlichten Ergebnissen keine Rückschlüsse auf einen Einzelfall (z. B. Person, Betrieb, Einrichtung) gezogen werden können. Statistische Geheimhaltung wird überall dort angewendet, wo statistische Ergebnisse oder Einzeldaten die geschützten Räume der amtlichen Statistik verlassen.

Die Geheimhaltung in der amtlichen Statistik ist in § 16 Bundesstatistikgesetz (BStatG) geregelt und beinhaltet, dass Einzelangaben über persönliche und sachliche Verhältnisse, die für eine Bundesstatistik angegeben werden, von den jeweils durchführenden statistischen Stellen geheim zu halten sind, soweit es keine anderslautenden Bestimmungen gibt. Dies wird auch als Statistikgeheimnis bezeichnet. Das Statistikgeheimnis verpflichtet die amtliche Statistik, die erhaltenen Informationen zu schützen, d. h. sie in einer Form zu anonymisieren, die keine Rückschlüsse mehr auf die betreffende Person und den dargelegten Sachverhalt enthält. Die Geheimhaltung ist auch im Hinblick auf die informationelle Selbstbestimmung von besonderem Interesse: Viele Erhebungen der amtlichen Statistik unterliegen der Auskunftspflicht, somit steht es den Befragten nicht frei, selbst zu entscheiden, ob sie eine Information weitergeben möchten. Die amtliche Statistik muss deshalb sicherstellen, dass die erhobenen Daten keinem Befragten zugeordnet werden können.

Das BStatG sieht jedoch auch Fälle vor, in denen das Statistikgeheimnis nicht gilt. In § 16 BStatG sind die Ausnahmen von der Geheimhaltungspflicht dargelegt. Unter anderem wird dort festgelegt, unter welchen Umständen die Daten der amtlichen Statistik für die Wissenschaft zugänglich gemacht werden dürfen und welche Regeln dabei einzuhalten sind.



### **3.1.2 Geheimhaltung von Ergebnissen**

Um die gesetzlich vorgeschriebene Geheimhaltung von Einzelfällen in den Daten sicherzustellen, müssen alle Ergebnisse, die am Gastwissenschaftlerarbeitsplatz oder per Kontrollierter Datenfernverarbeitung erzeugt werden, vor ihrer Freigabe an den Nutzer einer Geheimhaltungsprüfung von Seiten der FDZ unterzogen werden. Dabei stellen die FDZ sicher, dass die Ergebnisse absolut anonym sind und eine Reidentifikation einzelner Befragter nach menschlichem Ermessen ausgeschlossen werden kann. Entsprechend handeln auch die Fachabteilungen der Statistischen Ämter vor der Veröffentlichung von Ergebnissen.

Zur Sicherstellung der Geheimhaltung wenden die FDZ verschiedene Geheimhaltungsregeln an, die jeweils individuell auf die jeweilige Statistik zugeschnitten sind. In der Broschüre „Regelungen zur Auswertung von Mikrodaten in den Forschungsdatenzentren der Statistischen Ämter des Bundes und der Länder“ werden die gebräuchlichsten Regeln zur primären Geheimhaltung dargestellt. Diese Regeln werden in den FDZ im Grunde auf alle Statistiken angewendet. Die Anlage dieser Broschüre enthält Informationen darüber, welche Geheimhaltungsregeln auf welche Statistiken anzuwenden sind.

Die Broschüre finden Sie hier:

<https://www.forschungsdatenzentrum.de/de/geheimhaltung>.

### **3.1.3 Praktische Tipps zur Vermeidung von Geheimhaltungsfällen**

Treten in den erstellten Analysen Geheimhaltungsfälle auf, werden diese Werte von den FDZ zur Sicherstellung der Geheimhaltung durch ein Sperrmuster ersetzt. Gerade in Kreuztabellen entstehen so durch die notwendige Sekundärspernung schnell viele leere Zellen in den Auswertungen. Da eine einmal zur Sekundärspernung herangezogene Tabellenzelle auch in allen folgenden Analysen gesperrt werden muss (tabellenübergreifende Geheimhaltung) – auch, wenn es in der neu erstellten Tabelle nicht nötig wäre – ist es sinnvoll, bei jeder Ergebniserstellung darauf zu achten, dass möglichst keine Geheimhaltungsfälle erzeugt werden. Treten in einem Output Geheimhaltungsfälle auf, steht es dem betreuenden FDZ frei, die Prüfung und Freigabe des Outputs abzulehnen.

Um Geheimhaltungsfälle in den Analysen zu vermeiden, sollte immer darauf geachtet werden, dass die erstellten Analysen auf ausreichend großen Fallzahlen beruhen. Bei geringen Fallzahlen empfiehlt es sich, Variablenausprägungen zusammenzufassen und damit größere Fallzahlen zu erzielen.

## **3.2 FAQ**

Bitte wenden Sie sich bei auftretenden Fragen an den im Impressum für fachliche Informationen genannten FDZ-Standort.

## **3.3 Verfügbare Tools**

Für dieses Produkt werden seitens der FDZ keine weiterführenden Tools angeboten.



Statistische Ämter des Bundes und der Länder,  
Metadatenreport – Teil II: Produktspezifische Informationen zur Nutzung des AFiD-Panels Strukturhebung im  
Dienstleistungsbereich 2008–2017

Fotorechte Umschlag: ©artSILENCEcom – Fotolia.com